

1. ชื่อผลงาน / โครงการพัฒนา

- 1.1 ชื่อภาษาไทย สื่อสารสร้างสรรค์ด้วยสารคดีสั้นทำเองได้
- 1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ -

2. ชื่อหน่วยงาน ฝ่ายสื่อสารองค์กรและเทคโนโลยี

3. ปีที่ดำเนินการ ปี 2558

4. คำสำคัญ :

- 4.1 สารคดีสั้น
- 4.2 ทำเองได้

5. เป้าหมาย : ระบุเป้าหมายของผลงานที่เป็นรูปธรรม เช่น

- เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลวิชาการด้านการดูแลสุขภาพของผู้ที่มีความบกพร่องทางสติปัญญาในรูปแบบสารคดี/รายการโทรทัศน์ของประชาชน
- ลดค่าใช้จ่ายและทรัพยากรในการผลิตสารคดีสั้นที่เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์
- เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันราชานุกูลในการเป็นศูนย์กลางความเชี่ยวชาญด้านพัฒนาสติปัญญา

6. ปัญหาและสาเหตุ :

6.1 สถาบันราชานุกูลมีองค์ความรู้ด้านส่งเสริมพัฒนาสติปัญญาเด็กและการดูแลเด็กที่มีความบกพร่องทางสติปัญญา โดยต้องการที่จะเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์เหล่านี้แก่สาธารณชน แต่ด้วยข้อจำกัดเรื่องการเผยแพร่สารคดีสั้นทางสถานีโทรทัศน์ที่มีค่าใช้จ่ายสูงและข้อจำกัดด้านเวลา ปัจจุบันมีการพัฒนาช่องทางการสื่อสารทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook Youtube Twitter และฝ่ายสื่อสารองค์กรและเทคโนโลยี ได้ประชุมทีมงานปรึกษาหารือในการพัฒนาคุณภาพงานต่อยอดจากการพัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสารกับสถาบันราชานุกูล คือ Youtube (Rajanukul Channel) โดยการผลิตสารคดีสั้นเผยแพร่องค์ความรู้ส่งเสริมพัฒนาสติปัญญาเด็กและการดูแลเด็กที่มีความบกพร่องทางสติปัญญาที่เป็นประโยชน์แก่สาธารณชน

6.2 ฝ่ายสื่อสารองค์กรและเทคโนโลยี จึงดำเนินการผลิตสารคดีสั้นทำเองได้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยความร่วมมือจากทีมสหวิชาชีพของสถาบันราชานุกูล

7. การวัดผลและการเปลี่ยนแปลง :

7.1 ก่อนแก้ปัญหา

7.1.1 สถาบันราชานุกูลมีองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาสติปัญญาและการดูแลเด็กที่มีความบกพร่องทางสติปัญญา ทำอย่างไรเราจะเผยแพร่องค์ความรู้เหล่านี้ในรูปแบบรายการโทรทัศน์เข้าถึงและเข้าใจได้ง่ายเพื่อให้สาธารณชนเข้าถึงข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในเรื่องการส่งเสริมพัฒนาการ อีกทั้งทำให้สังคมตระหนักและเรียนรู้วิธีการส่งเสริม ป้องกัน คัดกรองเด็กที่มีพัฒนาการช้า จึงได้ปรึกษาหารือกับคณะทำงานและพัฒนาคุณภาพแบบต่อยอดจากปี 2557 ได้มาซึ่งผลงานคุณภาพ “สื่อสารสร้างสรรค์สารคดีสั้นทำเองได้”

ตารางที่... สาเหตุของการเกิดปัญหาและแผนการแก้ไข

ประเด็นปัญหา	สาเหตุ / ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง
ประเด็น1 การเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ที่ด้านส่งเสริมพัฒนาสติปัญญาเด็กและการดูแลเด็กที่มีความบกพร่องทางสติปัญญา	ปัจจัยด้านช่องทางการสื่อสาร แต่เดิมการที่จะเผยแพร่สารคดีสั้นผ่านทางสถานีโทรทัศน์จะต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงและมีระยะเวลาจำกัดในการเผยแพร่ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและเทคโนโลยีได้พัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสารผ่านทาง Social Network ตั้งแต่ปี 2556 ถึง ปัจจุบัน เกิดเป็น Rajanukul Channel ขึ้น ภายในเผยแพร่วีดิทัศน์ด้านส่งเสริมพัฒนาการ ปี 58 นี้ เกิดความคิดว่าด้วยองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาการเด็ก ควรจัดทำเป็นสารคดีสั้นความยาวไม่เกิน 7 นาที เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาการแก่สาธารณชน เป็นสารคดีสั้นเข้าใจง่าย บุคคลทั่วไปสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้
ประเด็น2 เสริมสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นศูนย์กลางความเชี่ยวชาญด้านพัฒนาสติปัญญา	แต่เดิมประชาชนทั่วไปยังไม่รู้จักภารกิจหลักของสถาบันราชานุกูล ช่องทางนี้เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันราชานุกูลแก่ประชาชน
ประเด็น3.....	

7.2 วิธีการที่เลือกใช้มาแก้ปัญหาอย่างไร เช่น

- นำช่องทางการติดต่อสื่อสารกับสถาบันราชานุกูล ทาง Youtube เป็นช่องทางในการเผยแพร่
- ใช้เครื่องมือแบบไหนเก็บข้อมูลก่อนและหลัง
- จำนวนตัวอย่างที่ศึกษา
- ระยะเวลาในการแก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	วิธีการแก้ไข	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
ประเด็น 1 การเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ที่ด้านส่งเสริมพัฒนาสติปัญญาและการดูแลเด็กที่มีความบกพร่องทางสติปัญญา	พัฒนาสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบสารคดีสั้นโดยความร่วมมือจากทีมสหวิชาชีพและฝ่ายสื่อสารองค์กรและเทคโนโลยี	6 เดือน	1.บุคคลภายนอกสามารถเข้าถึงสารคดีสั้นและนำความรู้ที่ได้รับจากการชมสารคดีสั้นไปเผยแพร่หรือใช้ประโยชน์ 2.เป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นศูนย์กลางความเชี่ยวชาญด้านพัฒนา	ร้อยละ.....

			สติปัญญา	
ประเด็น2.....				
ประเด็น3.....				

7.3 ข้อมูลเปรียบเทียบก่อนและหลังการแก้ปัญหาเป็นอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยควรนำเสนอเป็นตาราง หรือกราฟ จะช่วยให้เข้าใจง่ายขึ้น

ตัวแปรที่ศึกษา	เป้าหมาย	ข้อมูลก่อนการแก้ปัญหา	ข้อมูลหลังการแก้ปัญหา	เปรียบเทียบผล (เพิ่มขึ้น/ลดลง/เท่าเดิม)
ข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้				

8. บทเรียนที่ได้รับ :

- ผู้ใช้บริการและสาธารณชน เกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการชมสารคดีไปใช้ในการดูแลส่งเสริมพัฒนาการเด็กและใช้ในการดูแลเด็กที่มีความบกพร่องทางสติปัญญาได้
- บุคลากรผู้ปฏิบัติ รู้จักการใช้ Social Network ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยใช้เป็นช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร แบบ two-way communication และเกิดการเรียนรู้ในบุคลากรด้วยกัน ในเรื่องของการใช้ Social Network นำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

9. การติดต่อกับทีมงาน : นางณัฐชนก สุวรรณานนท์ หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กรและเทคโนโลยี ฝ่ายสื่อสารองค์กรและเทคโนโลยี อาคารผู้ปวยนอก ชั้น 3 โทรศัพท์ 0-2248-8900 ต่อ 70367 e-mail : suwannanont@gmail.com

10. คณะทำงาน :

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|------------|
| 10.1 นางณัฐชนก สุวรรณานนท์ | หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กรและเทคโนโลยี | หัวหน้าทีม |
| 10.2 นางสาวศันสนีย์ กาญจนวีรวิทย์ | นักประชาสัมพันธ์ | สมาชิก |
| 10.3 นางสาวพจวรรณ ดงยาง | นักวิชาการเผยแพร่ | สมาชิก |