

1. ชื่อผลงาน : จากแผ่น CD สู่อินเทอร์เน็ต “Rajanukul CHANNEL”

2. คำสำคัญ : “Rajanukul” YOUTUBE CHANNEL

3. เป้าหมาย

พัฒนารูปแบบใหม่ในการเก็บข้อมูลและช่องทางการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์เพื่อ

1. เพื่อลดการใช้แผ่น CD/DVD ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
2. เพื่อการใช้ Social Network ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อเพิ่มจำนวนการเข้าถึงสื่อวีดิทัศน์ของกลุ่มเป้าหมาย

4. ปัญหาและสาเหตุโดยย่อ

จากการทบทวน กระบวนการหลัก การจัดทำและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์

พบปัญหา / โอกาสพัฒนา

1. การทำสำเนาแผ่น CD/DVD เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้รูปแบบวีดิทัศน์มีต้นทุนสูง พบว่าการเข้าถึงยาก
2. สูญเสียข้อมูลวีดิทัศน์เมื่อแผ่น CD/DVD เสื่อมคุณภาพ
3. เริ่มมีปัญหารีเส่งสถานที่จัดเก็บ

5. การเปลี่ยนแปลง

1. ร้อยละการทำสำเนาแผ่น CD/DVD ในการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ลดลง (ร้อยละ 80)
2. มีการเชื่อมโยงการใช้งาน Social Network อย่างมีประสิทธิภาพ
3. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการดูรายการวีดิทัศน์ในช่องทาง Youtube

6. การวัดผลและผลของการเปลี่ยนแปลง :

1. การทำสำเนาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลรายการวีดิทัศน์/สารคดี โดยแผ่น CD/DVD ลดลงร้อยละ 80
2. มีช่องทางการเผยแพร่วีดิทัศน์และสารคดีด้านการพัฒนาสติปัญญาเด็ก
3. สามารถตรวจสอบจำนวนผู้ใช้งานและผู้ติดตามรายได้ ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจและติดตามรายการ โดยมีแนวโน้มที่เพิ่มมากขึ้น (ในระยะเวลา 15 เมษายน – 12 พฤษภาคม 2557)

7. สรุปผลงานโดยย่อ :

ฝ่ายสื่อสารองค์กรและเทคโนโลยีได้ทบทวนกระบวนการหลัก ด้านการจัดทำและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ของสถาบันราชานุกูล พบว่าแผ่น CD/DVD ที่เป็นสำเนาวีดิทัศน์มีจำนวนมากและหลากหลายเรื่อง อีกทั้งมีต้นทุนสูงในการที่จะเผยแพร่ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ บางแผ่นเสื่อมสภาพ ไม่สามารถใช้งานได้ และเมื่อได้ทำกิจกรรม 5 ส.ในหน่วยงานเพื่อจัดระเบียบการจัดเก็บก็พบว่าหากมีการผลิตวีดิทัศน์ แผ่น CD/DVD ก็จะเพิ่มมากขึ้น และปัญหาเรื่องไม่มีที่จัดเก็บก็จะตามมา จึงได้มีการประชุมร่วมวิเคราะห์การแก้ปัญหา เพื่อหาแนวทางที่ดีที่สุดในการเก็บรักษา ข้อมูลวีดิทัศน์ที่มีคุณค่าโดยไม่ต้องสิ้นเปลืองงบประมาณในการทำสำเนา แผ่น CD/DVD และสามารถเก็บไฟล์ไว้ได้นานโดยไม่เสื่อมสภาพ รวมทั้งไม่มีปัญหาด้านสถานที่จัดเก็บและการส่งเสริมให้ได้นำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด หลังจากนั้นได้ทำการศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมในการจัดการกับไฟล์วีดิทัศน์ที่มีขนาดใหญ่ แล้วได้ดำเนินการแปลงไฟล์ที่เป็นวีดิทัศน์ทั้งหมด ทั้งที่อยู่ในรูปแบบเทปวีดิโอ แผ่น CD แผ่น DVD ให้อยู่ในรูปแบบไฟล์ MPEG-4 และได้ศึกษาการเปิดช่องทางการเผยแพร่เนื้อหาสาระอันเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ หรือประชาชน โดยการใช้ช่องทาง YOUTUBE ซึ่งเป็นวิธีการสื่อสารที่สามารถ เผยแพร่และ ส่องไฟล์ วีดิทัศน์ได้ จึงทำการ สมัคร สมาชิก เพื่อสร้าง “Rajanukul CHANNEL” และดำเนินการทดลองระบบ พบว่า การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ด้านการพัฒนาสติปัญญาทาง SOCIAL NETWORK นั้น สามารถเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกันได้อย่างกว้างขวาง ทั้งในเว็บไซต์ (www.rajanukul.go.th) และ Facebook ซึ่งทำให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น และเพื่อเป็นการเก็บรักษาข้อมูลต้นฉบับที่มีความสมบูรณ์จึงได้มีการสำรองข้อมูลทั้งหมดไว้ใน External Hardisk

8. บทเรียนที่ได้รับ :

การใช้ Social Network ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยใช้เป็นช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร แบบ two-way communication และเกิดการเรียนรู้ในบุคลากรด้วยกัน ในเรื่องของการใช้ Social Network นำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

9. การติดต่อกับทีมงาน :

นางณัฐชนก สุวรรณานนท์ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและเทคโนโลยี เบอร์โทรศัพท์ 02-248-8900 ต่อ 70367

E-mail : suwannanont@gmail.com ฝ่ายสื่อสารองค์กรและเทคโนโลยี อาคารผู้ป่วยนอก ชั้น 3