

**1. ชื่อผลงาน : RAJANUKUL ON SOCIAL NETWORK**

**2. คำสำคัญ :** เพิ่มและพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสถาบันราชานุกูล ช่องทางทันสมัย เข้าถึงง่าย

**3. เป้าหมาย :**

เพื่อเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสถาบันราชานุกูล และพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ เข้าถึงง่าย เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่สถาบันราชานุกูล

**4. ปัญหาและสาเหตุโดยย่อ :**

ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสถาบันราชานุกูลแต่เดิมส่วนใหญ่เป็นแบบ one-way communication เป็นการสื่อสารทางเดียว ไม่มีการตอบสนองกลับ ดังนั้นบุคลากรฝ่ายสื่อสารองค์กรจึงปรึกษาหารือ ศึกษาหาข้อมูลในเรื่องช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารรูปแบบใหม่ ที่เข้าถึงง่าย สะดวกรวดเร็ว ไม่มีค่าใช้จ่าย และเป็นการสื่อสารแบบ two-way communication ผู้รับสารสามารถตอบสนอง แสดงความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ออกไปได้ ได้มาซึ่ง FANPAGE FACEBOOK : Rajanukul Institute

**5. การเปลี่ยนแปลง :**

5.1 วางแผน หาข้อมูล เรื่องช่องทางการติดต่อสื่อสารรูปแบบใหม่ ทันสมัย

5.2 ศึกษาข้อมูลการทำ Fanpage Facebook ,ทดสอบระบบ,ทำเรื่องขออนุญาตจากผู้อำนวยการสถาบันราชานุกูลให้ Fanpage Facebook เป็นอีกหนึ่งช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สถาบันราชานุกูล เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2556

5.3 ทำข่าวประชาสัมพันธ์แจ้งเวียนภายในสถาบันราชานุกูล และทาง [www.rajanukul.com](http://www.rajanukul.com)

5.4 ใช้การประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปาก

**6. การวัดผลและผลการเปลี่ยนแปลง :**

- หลังจากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีผู้เข้ามาติดตาม FANPAGE จำนวน 190 คน (ระหว่าง มี.ค.56 – 5 มิ.ย.56) และมีการนำภาพข่าวประชาสัมพันธ์ของสถาบันราชานุกูลเผยแพร่ผ่านทาง Facebook ของผู้ที่สนใจ

- มีการ Share ข้อมูลต่อกัน

**7. สรุปผลงานโดยย่อ :**

ฝ่ายสื่อสารองค์กรได้ศึกษาหาข้อมูลเรื่องช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ Social Network เป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เป็นที่นิยมบนโลกอินเทอร์เน็ต ฝ่ายสื่อสารองค์กรจึงทดลองระบบ FANPAGE FACEBOOK ในชื่อ RAJANUKUL INSTITUTE ผลตอบรับดี ผู้ปกครองของเด็กที่มีความบกพร่องทางพัฒนาการและสติปัญญา รวมถึงบุคลากรบุคคลภายนอกที่สนใจ เข้ามาตอบสนองโดยการกด like พร้อมทั้งแสดงความคิดเห็น ชื่นชม บนหน้า FANPAGE

**8. บทเรียนที่ได้รับ :**

พัฒนาช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันราชานุกูล แบบ two-way communication เพิ่มอีก และ เกิดการเรียนรู้ในบุคลากรด้วยกันในเรื่องของการใช้ Social Network นำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เกิดแนวคิดที่จะพัฒนาต่อเพื่อให้สอดคล้องในการทำงานเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ซึ่งได้เตรียมพัฒนาต่อยอดงานโดยการทำ Link Face book Fanpage เพื่อ Share ข้อมูลจากเว็บไซต์ของสถาบันราชานุกูล ไปยังหน้า Facebook ของผู้ที่สนใจ

**9. การติดต่อกับทีมงาน :** นางณัฐชนก สุวรรณานนท์ ฝ่ายสื่อสารองค์กร 02-248-8900 ต่อ 70363