

1. **ชื่อผลงาน / โครงการพัฒนา :** การศึกษาความต้องการของผู้รับบริการ ต่อรูปแบบบริการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม กลุ่มงานจิตวิทยา สถาบันราชานุกูล
2. **คำสำคัญ :** รูปแบบบริการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
3. **เป้าหมาย :**
 1. ศึกษาความต้องการของผู้รับบริการ ต่อรูปแบบบริการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
 2. เพื่อนำข้อมูลไปวางแผน และออกแบบ ชุดโปรแกรมบริการ หลักสูตร และนวัตกรรม สำหรับงานปรับเปลี่ยนพฤติกรรม กลุ่มงานจิตวิทยา สถาบันราชานุกูล
4. **ปัญหาและสาเหตุโดยย่อ :**

ปริมาณความต้องการได้รับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่มากขึ้น และความต้องการสร้างรูปแบบการสื่อสาร รวมทั้งการขยายผลการดำเนินงานไปยังภาคีในบริบทต่างๆนี้เอง กลุ่มงานจิตวิทยา สถาบันราชานุกูล จึงเห็นความสำคัญของการขยายผลองค์ความรู้ และเทคนิคปฏิบัติการเพื่อนำไปใช้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้รับบริการ ผ่านการสื่อสารทางวิชาการรูปแบบต่างๆที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้แก่ กลุ่มผู้ปกครองของผู้ป่วย กลุ่มผู้มาศึกษาดูงานระดับก่อนสำเร็จการศึกษา (นิสิต นักศึกษา) และบุคลากรที่ปฏิบัติงานกับผู้ป่วย การดำเนินงานดังกล่าวมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาความต้องการของผู้รับบริการ ต่อรูปแบบบริการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากผลการศึกษาไปเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับวางแผน ออกแบบ และพัฒนาชุดโปรแกรมบริการ หลักสูตร และนวัตกรรม สำหรับปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บกพร่องทางพัฒนาการ และสติปัญญาต่อไป
5. **การเปลี่ยนแปลง :**
 - 1) ผลการศึกษาที่ได้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการจัดทำรูปแบบการจัดบริการในคลินิกปรับเปลี่ยนพฤติกรรม กลุ่มงานจิตวิทยา สถาบันราชานุกูล
 - 2) ผลการศึกษาที่ได้เป็นแนวทางในการพัฒนาชุดโปรแกรมบริการ หลักสูตร และนวัตกรรม สำหรับปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บกพร่องทางพัฒนาการ และสติปัญญา
6. **การวัดผลและผลการเปลี่ยนแปลง :**

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามความต้องการในการได้รับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม กลุ่มงานจิตวิทยา สถาบันราชานุกูล
7. **สรุปผลงานโดยย่อ :**

นำข้อมูลที่รวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ตาม ระเบียบวิธีทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยมีรายละเอียด ดังนี้ วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percent) และวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการในการจัดบริการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percent)
8. **บทเรียนที่ได้รับ :**

จากผลการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการครั้งนี้มีการศึกษาต่อยอดเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดการความรู้ ในแต่ละกลุ่มเป้าหมายเพื่อใช้ออกแบบบริการอย่างมีประสิทธิภาพ
9. **การติดต่อกับทีมงาน :** กลุ่มงานจิตวิทยา สถาบันราชานุกูล โทร 70359-60